





тот же принцип упрощения, упрощения отпала. Например, подавляющее большинство газет в зарубежных странах принадлежит частным предпринимателям, которые печатают лишь такие материалы, какие выгодны. Поэтому газетовладельцы не желают высказываться по вопросам, поддерживающим государство, путем публикации рекламы, путем различных субсидий и т. д. Вот открывшиеся







